

M

Spa and Wellness

01 CONCEPT

Brand

Monticello Spa è un centro benessere e beauty dedicato alla cura profonda della persona, dove corpo, mente ed emozioni trovano un equilibrio naturale attraverso percorsi di relax e trattamenti estetici altamente professionali.

Il brand nasce con l'obiettivo di offrire un'esperienza di benessere completa, che va oltre il semplice trattamento: ogni servizio è pensato come un rituale, studiato per rigenerare, rilassare e valorizzare la bellezza individuale.





Trattamenti viso e
corpo personalizzati



Massaggi rilassanti,
decontratturanti e
riequilibranti



Percorsi spa e rituali
benessere

Servizi

Our Service

Tone of voice

- Calmo
- Professionale
- Ispirazionale

Target

- Donne e uomini 30–60 anni
- Clienti medio-alto spendenti
- Persone attente a benessere, estetica e qualità dell'esperienza



O

2

REBRANDING

2

Our Mission

Il rebranding di Monticello Spa nasce dalla volontà di rinnovare l'immagine visiva per rispecchiare al meglio la qualità dei servizi offerti e l'esperienza vissuta all'interno della spa.

La nuova identità comunica:

- 01** Un'estetica più moderna e raffinata
- 02** Un linguaggio visivo coerente con il mondo beauty & wellness premium
- 03** Un'immagine capace di trasmettere fiducia, armonia ed esclusività



OR
G
LOGO

Il logo di Monticello STA nasce da un segno essenziale: la lettera M, iniziale del nome, reinterpretata in chiave contemporanea. La costruzione grafica è pensata per comunicare immediatamente ordine, cura e affidabilità.

La semplicità formale diventa il principale elemento distintivo: l'assenza di dettagli superflui rende il marchio elegante e senza tempo, mentre le linee precise e armoniche trasmettono professionalità e attenzione al benessere della persona.



O

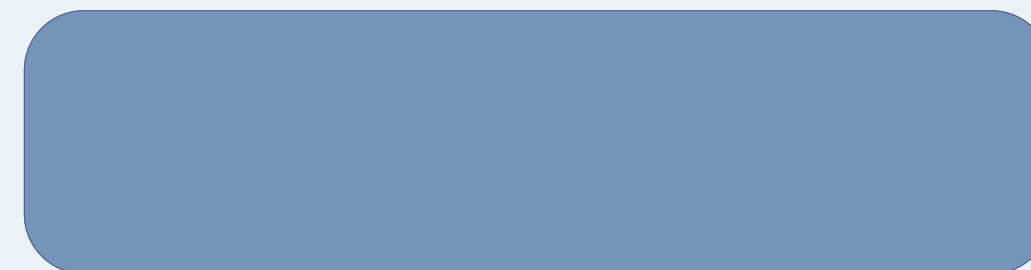
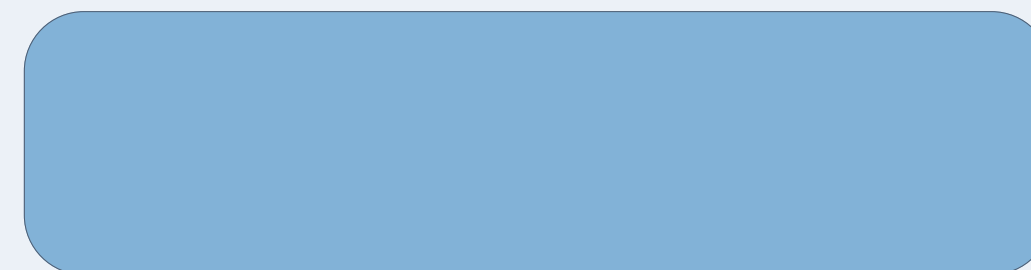
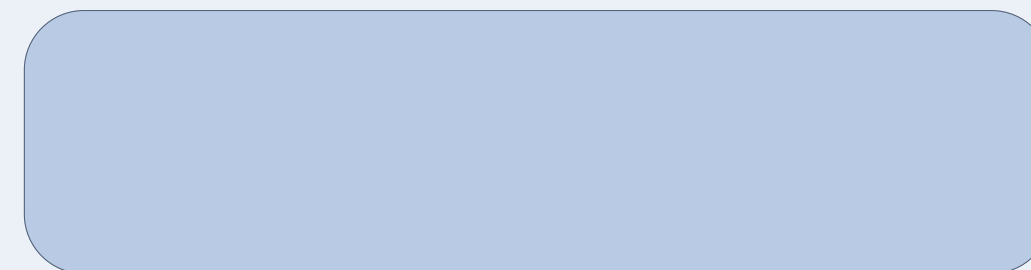
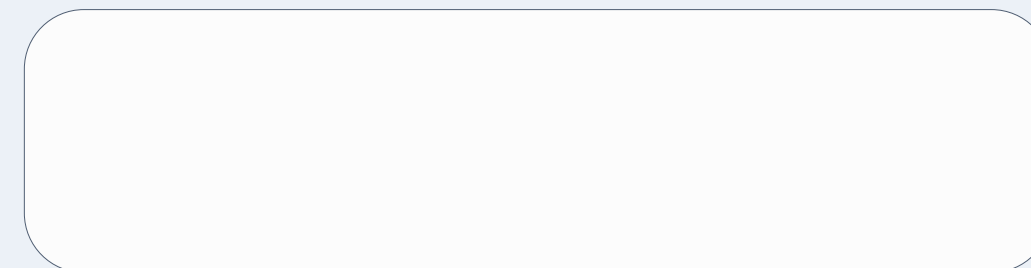
4

PALETTE

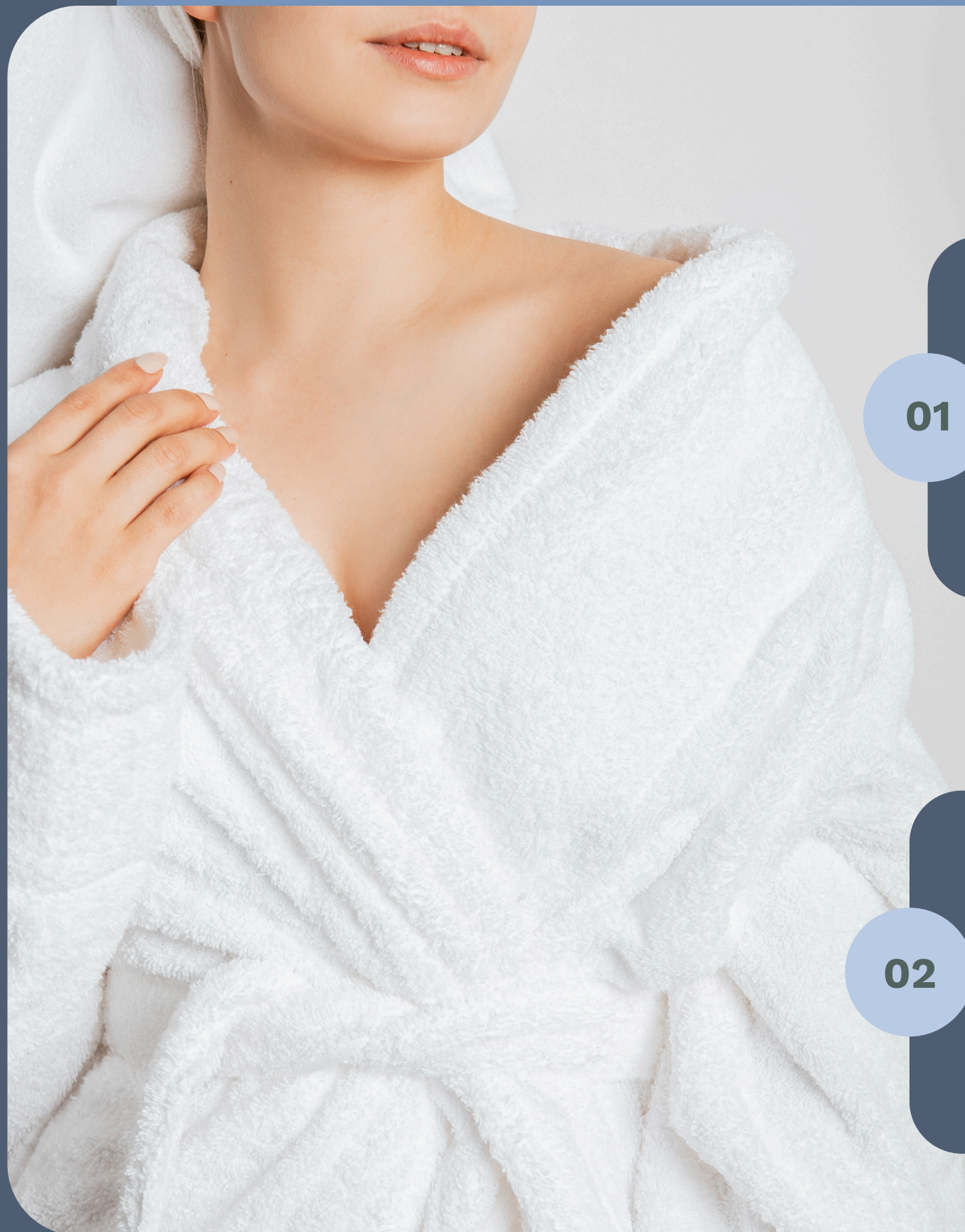
Palette

Questa palette cromatica è stata selezionata per comunicare eleganza, benessere e professionalità, elementi chiave dell'identità rinnovata di Monticello Spa.

I cinque colori principali offrono una combinazione armoniosa di tonalità azzurre e neutre, perfetta per trasmettere modernità e raffinatezza.



O5 FONT



Prata

01

Prata è il carattere distintivo del brand. Le sue forme serif raffinate, armoniose e ben proporzionate comunicano immediatamente prestigio e cura del dettaglio. Viene utilizzato per il logo e per i titoli principali, dove diventa protagonista dell'identità visiva.

Work sans

02

Work Sans accompagna Prata garantendo chiarezza e leggibilità. Le sue linee semplici, moderne e pulite rendono la lettura scorrevole su tutti i supporti, sia digitali sia stampati. Questo carattere rafforza la percezione di professionalità e contemporaneità, bilanciando la raffinatezza di Prata con un tono più accessibile e funzionale.

OC

MOCKUP

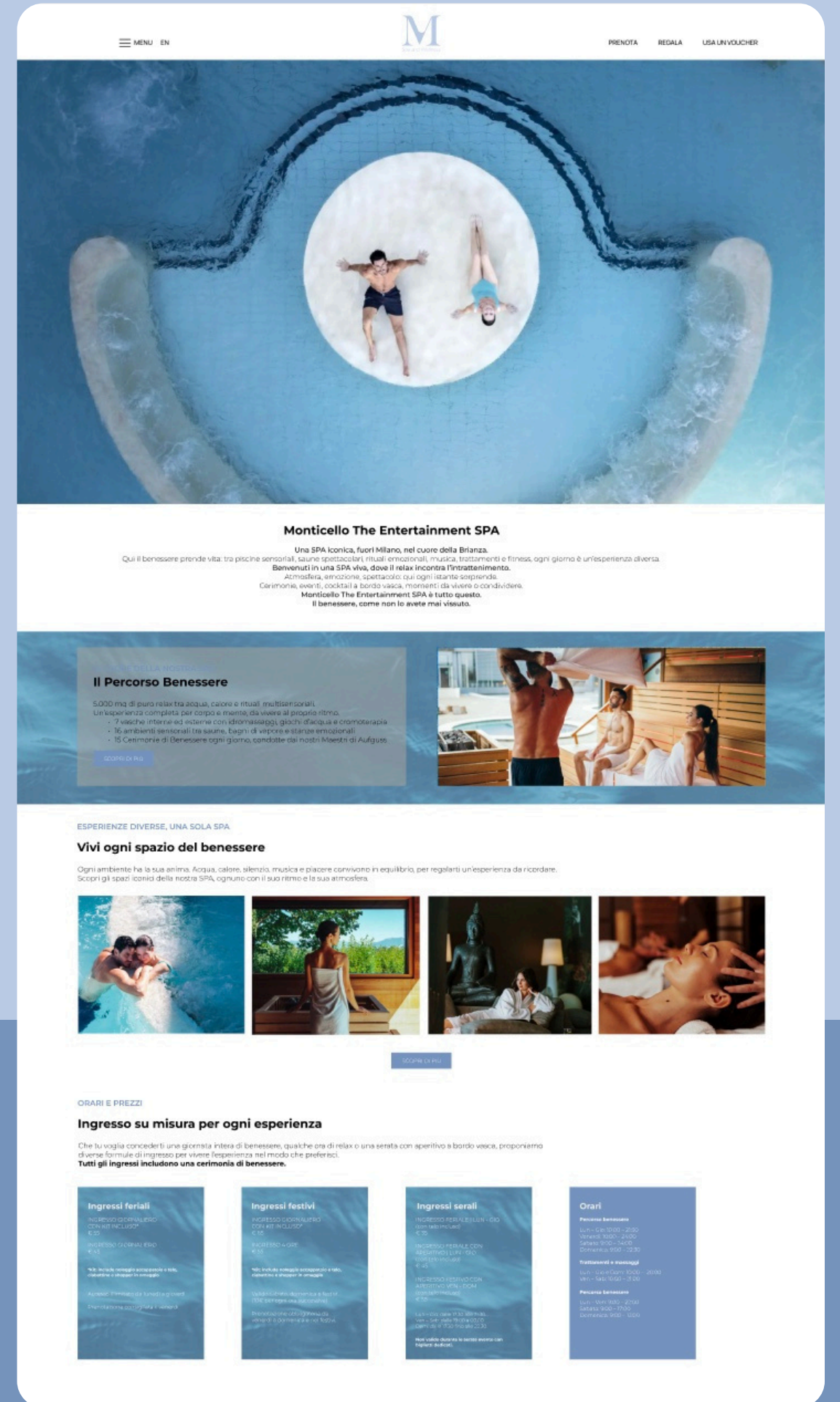
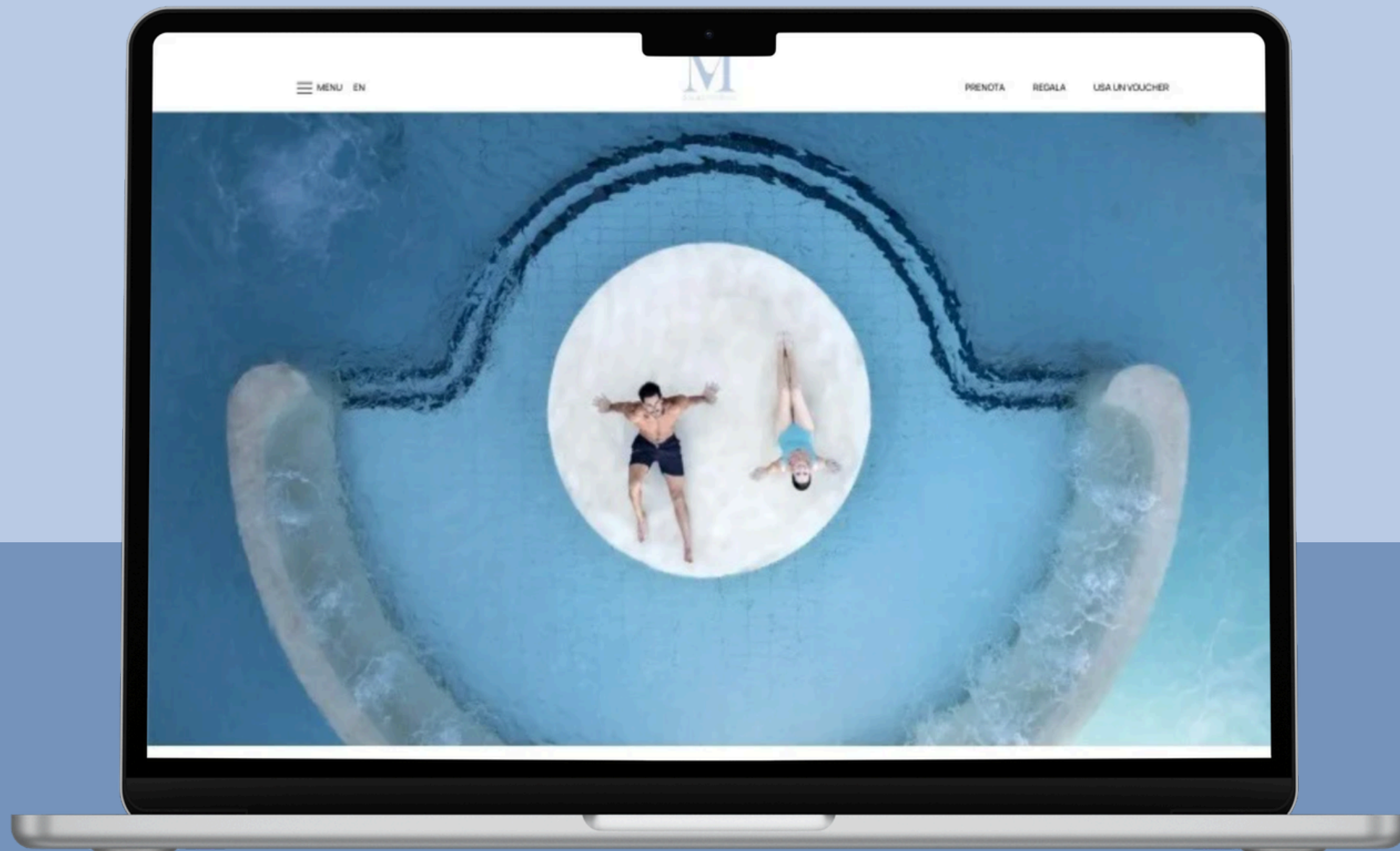


O

7

SITO

Homepage



O8 SOCIAL

CAROSSELLO



Percorso Benessere



Sette piscine **interne ed esterne**

A DIVERSE TEMPERATURE CON IDROMASSAGGI, LETTINI
SOMMERSI, GIOCHI D'ACQUA E AREE PANORAMICHE



Ambienti **sensoriali**

SAUNE VARIE
(PANORAMICHE, ALPINA, BIOSAUNA ERBE E FIENO)



Percorsi **acqua e cromoterapia**

INCLUSI CAMMINAMENTI STIMOLANTI E DOCCE SENSORIALI



CAROSSELLO

Cerimone di Benessere



Aufguss nella sauna panormaica

CON OLI ESSENZIALI E GETTI DI CALORE



Aufguss show

CON MUSICA E LUCI



Ritualità

CON AROMI, SUONI, MEDITAZIONI E SCRUB



Massaggi e Trattamenti



Massaggi rilassanti e decontratturanti



Trattamenti viso e corpo



Ritualità

PER COPPIE IN SUITE PRIVATA



CAROSSELLO

Pacchetti benessere e formule combinate



Spa + massaggio da 50'



Relax per due con buffet



Benessere di coppia



Esperienze in suite con brinsisi



Cibo e bevande



Caffeteria e colazioni



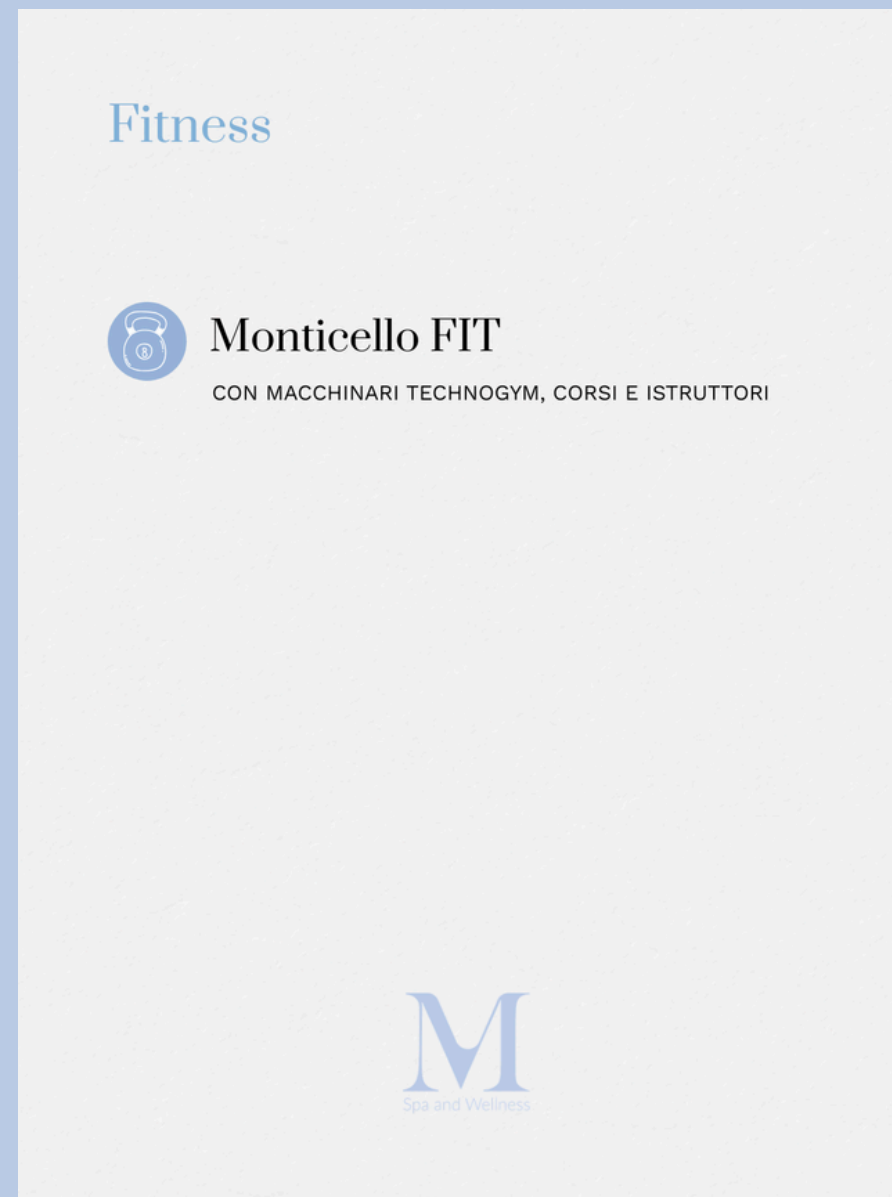
Lunch buffet
CON PIATTI CALDI E FREDDI



Bar a bordo piscina
CON COCKTAIL E CENTRIFUGHE



CAROSSELLO



COPERTINA REEL





THANK YOU

Amato Vittoria, Ramazzini Valentina,
Leo Sabrina, Pozzi Angela, Fior Gioia