





Logo



Target

TARGET PRIMARIO

Grossisti

TARGET FINALE

Donne curvy dai 25 ai 50 anni che desiderano sentirsi valorizzate e non vogliono nascondersi durante le vacanze.



➤ **MISSION:** Dare alle donne la libertà di vivere il mare senza compromessi.

➤ **VISION:** Diventare il punto di riferimento europeo per il beachwear curvy, amato da donne e rivenditori



Vision & mission

Palette colori

SIMBOLEGGIA **SERENITÀ, LIBERTÀ E INCLUSIVITÀ**. RAPPRESENTA L'IDEA CHE OGNI DONNA MERITA DI SENTIRSI SICURA NEL PROPRIO CORPO, SENZA LIMITI O GIUDIZI.

RAPPRESENTA **ENERGIA POSITIVA, OTTIMISMO E EMPOWERMENT**. UN MESSAGGIO DI SPERANZA CHE SPINGE OGNI DONNA A VIVERE CON FIDUCIA E A CELEBRARE LA PROPRIA INDIVIDUALITÀ.

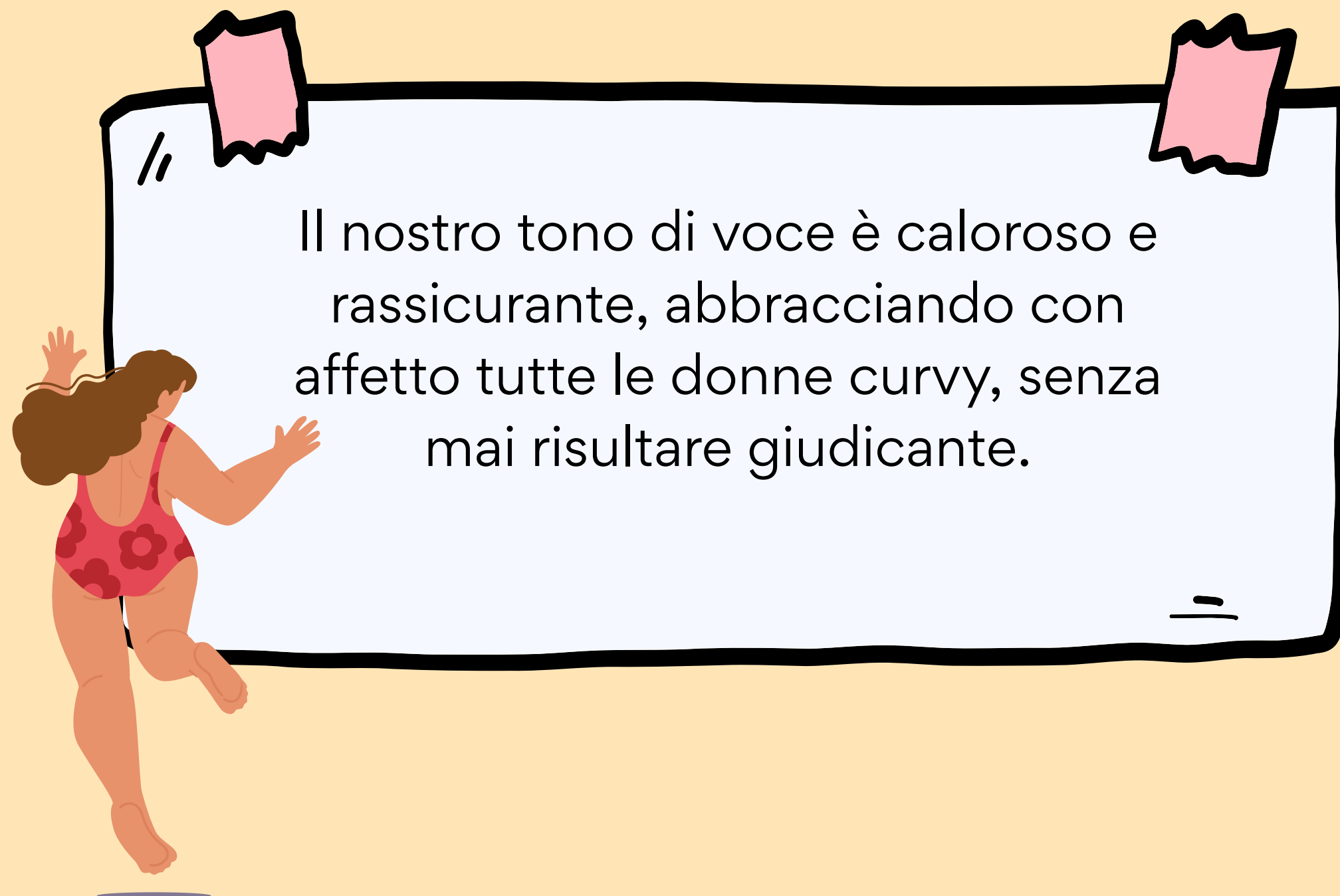
ESPRIME **CURA, ACCETTAZIONE E EMPATIA**. È IL COLORE CHE ACCOGLIE OGNI DONNA, INCORAGGIANDOLA AD ABBRACCIARE LA PROPRIA BELLEZZA UNICA.

Font

➤ **TAN Nimbus**

➤ Gordita

Tov



Strategia

Online



CREAZIONE SITO WEB



INVIO DI MAIL MARKETING



Catalogo



Brochure



Cartellonistica



Strategia

Offline



CATALOGHI DA MANDARE AI FORNITORI



MATERIALE POP PER I NEGOZI:

1

CARTELLONISTICA POSITIVA E INCLUSIVA

2

MINI BROCHURE “FIND YOUR FIT”



Mockup



ETICHETTA



SHOPPER BAG

